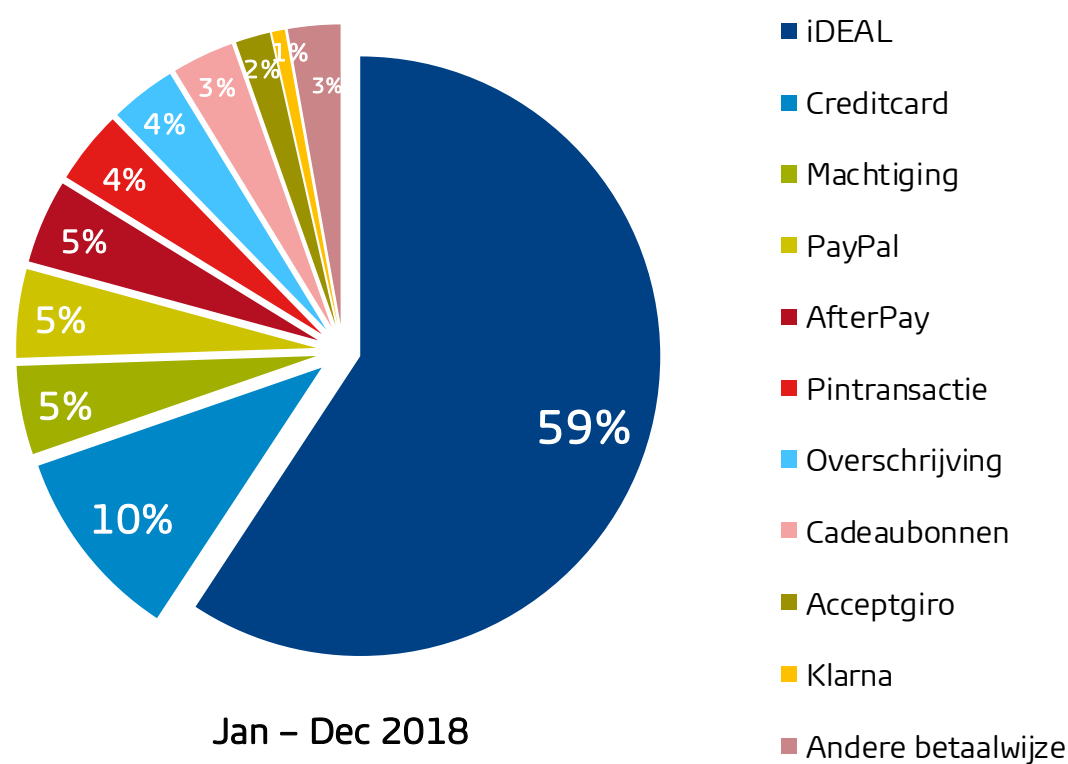


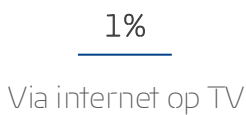
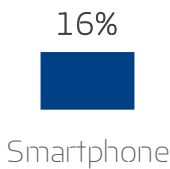
Hoe worden online aankopen betaald?



Jan - Dec 2018

Aandelen devices

(op basis van aantal online aankopen | Jan-Dec 2018)



Aandelen betaalwijze per device

(op basis van aantal online aankopen | Jan-Dec 2018)



Desktop + Laptop

Tablet

Jan - Dec 2018

Jan - Dec 2018

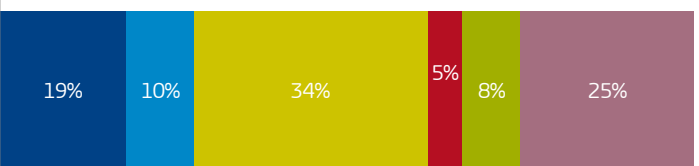


Smartphone

Internet op tv

Jan - Dec 2018

Jan - Dec 2018

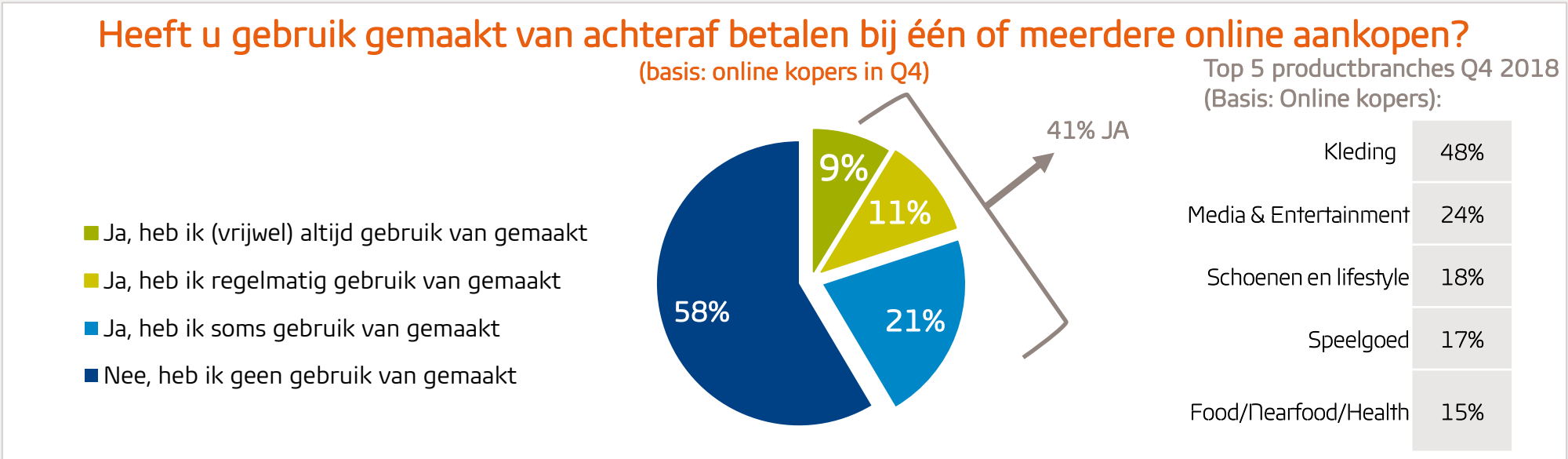
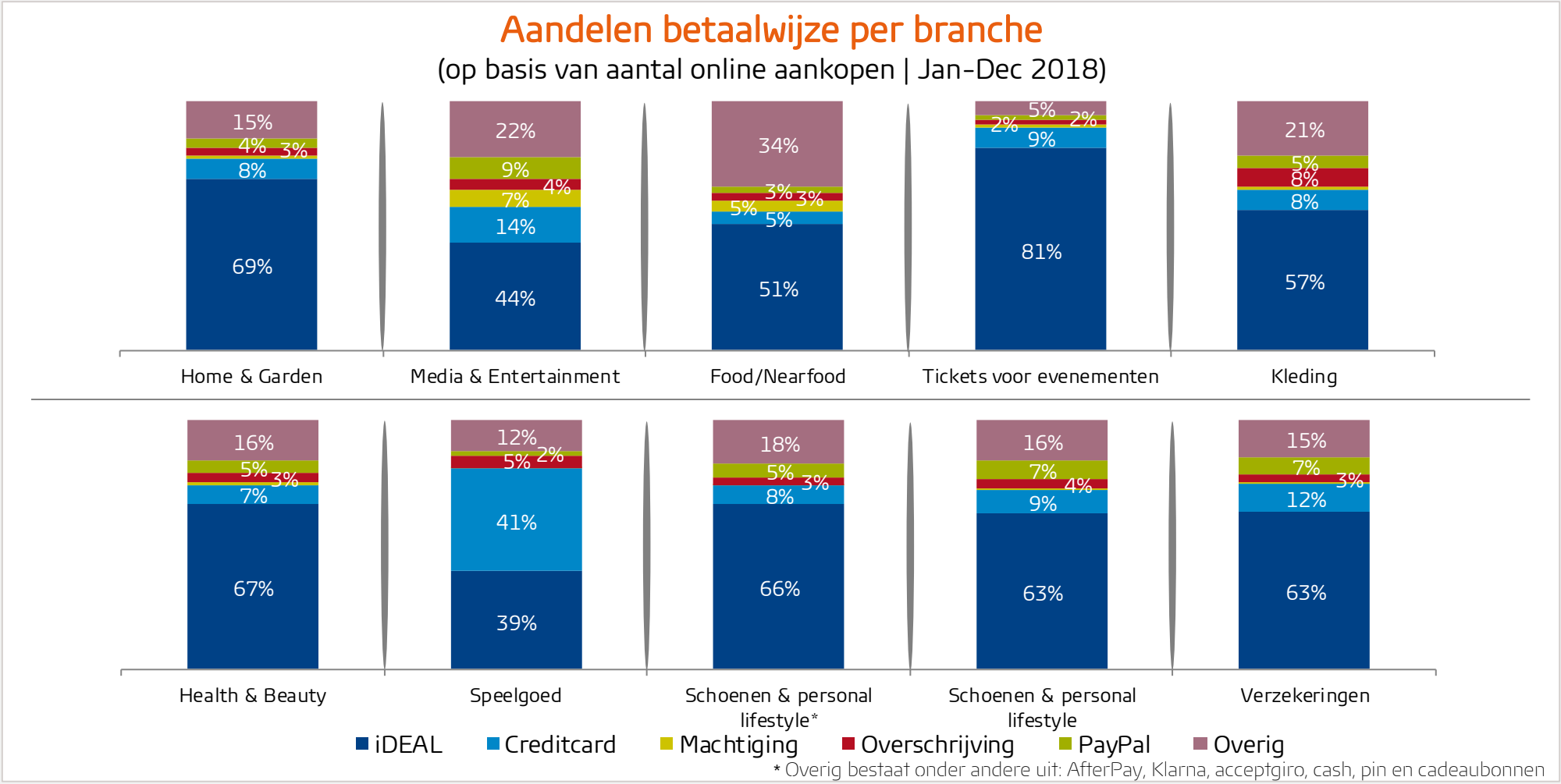
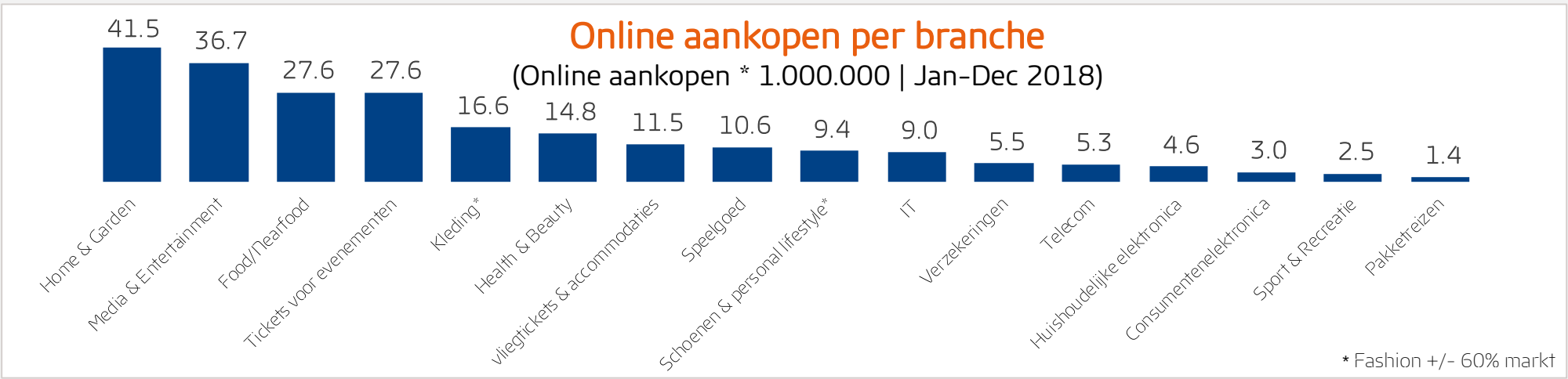


iDEAL Creditcard Machtiging Overschrijving PayPal Overig

Disclaimer

Door het wegvallen van de non-foodconsumentenpanels kunnen de (sub)segmenten Fashion, Home & Garden en Speelgoed niet meer via consumentenpanels in kaart worden gebracht. Daarom is een nieuwe meetmethode doorgevoerd die ad-hoc-kwartaalvragenlijsten koppelt aan de ontwikkelingen uit retailpanels. Deze nieuwe meetmethode is met terugwerkende kracht doorgevoerd op de data tot en met Q1 2018. Daardoor is een vergelijking in de online aankopen tussen FY 2017 en FY 2018 niet mogelijk.

De dekking van Fashion van het retailpanel is niet gelijk aan dat van de totale markt. Daardoor is het enkel mogelijk om op basis van een dekking van 60% van de totale fashionmarkt te rapporteren. Voor de aandelen van de betaalwijzen op de totale markt blijkt dit geen effect te hebben.



Bronvermelding

De eCommerce Payment Monitor is gebaseerd op basis van data uit de Thuiswinkel Markt Monitor. In de Thuiswinkel Markt Monitor worden de online aankopen van de Nederlandse consument op kwartaalbasis in kaart gebracht. Het rapport is gebaseerd op continue consumenten datatracking, aangevuld met additioneel consumentenonderzoek onder n=7.500 consumenten per kwartaal en retailonderzoek. Zie de Thuiswinkel Markt Monitor voor meer informatie over de opzet en de afbakening van de markt. Thuiswinkel.org, iDEAL en GfK zijn de kennispartners die deze eCommerce Payment Monitor gezamenlijk uitbrengen. De uitkomsten van dit onderzoek geven inzicht in het betaalgedrag van consumenten binnen specifieke markten en kan daardoor dienen als een standaard voor de Nederlandse betaalmarkt van online aankopen.