

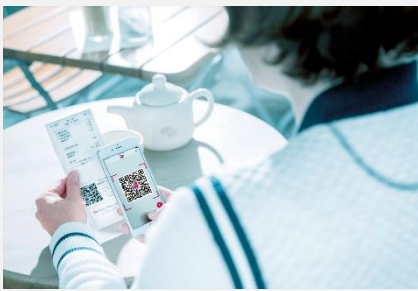
CORONABULLETIN

#6 | week 24 | 11 juni 2020

Voorwoord

Wij sturen u regelmatig het Coronabulletin toe. Dit is alweer de zesde uitgave. Met korte nieuwsberichten en statistieken geven wij u een beeld van de ontwikkelingen in het betalingsverkeer tijdens de coronacrisis.

QR-codes; het nieuwe normaal in de horeca?



QR-codes zijn geen nieuw fenomeen in het betalingsverkeer. Ondernemers en bedrijven kunnen de QR-codes aanbieden als betaalmethode op facturen, in de checkout van een

webwinkel, op de kassabon, in een bushokje, in een showroom, op collectebussen of het pinapparaat. De mogelijkheden zijn eindeloos, zowel digitaal als geprint. Zo kennen we bijvoorbeeld sinds 2016 al de [IDEAL QR code](#) op collectebussen waarmee de goede doelen organisaties gemakkelijk elektronisch kunnen collecteren. Ook kunnen in de mobielbankieren apps van de meeste banken met QR codes betaalverzoeken worden aangemaakt, en kan met [Tikkie](#) via QR codes betaald worden.

Het jaar 2020 lijkt het jaar van QR-codes te worden, met name in de horeca. Leveranciers zien een stijgende vraag. Simpelweg omdat [bestellen en betalen](#) middels QR-codes [past in de nieuwe 1,5 meter-economie](#). Juist nu is het een extra service als je contactloos [bestellen én betalen](#) mogelijk maakt.



Ook PayPal [introduceerde enkele weken geleden](#) QR-codes voor kopers en verkopers. Met de nieuwe functie in de PayPal-app kunnen zij op een gemakkelijke manier fysieke, contactloze betalingen doen. [PayPal noemt](#) de QR-code een 'uitkomst in de

anderhalvemetersamenleving'. [Het betaalproces bestaat uit een aantal stappen](#): de klant klikt in de PayPal-app op 'Scannen', scant vervolgens de QR-code, vult een bedrag in en betaalt. Om verkopers tegemoet te komen in deze bijzondere periode, rekent PayPal de komende maanden geen transactiekosten voor betalingen met een QR-code.

Europese ontwikkelingen

Voorspelling: 1 op de 4 Europese bankkantoren zal sluiten
Consultancyfirma Kearney [voorspelt in een recente studie](#) dat als gevolg van digitalisering en het coronavirus 1 op de 4 bankkantoren hun deuren zullen sluiten en telefonische helpdesks een deel van de taken zullen overnemen.

Britse consumentenorganisatie roept op om cash geld te beschermen



We kunnen al weken lezen dat contant geld in heel Europa, maar ook daarbuiten, onder druk staat. Het aantal geldopnames en het percentage contante betalingen aan de toonbank dalen. In

het Verenigd Koninkrijk blijken consumenten het [gemiddeld 44 dagen zonder contant](#) te doen. De Britse consumentenorganisatie Which? [roept de regering op](#) om cash geld te beschermen. Er zijn volgens Which? noodmaatregelen nodig zodat ouderen en mensen in een kwetsbare positie gebruik kunnen blijven maken van contant geld.

In Nederland [lazen we deze week](#) dat minister Hoekstra winkeliers oproept om ook na de coronatijd, contant geld te blijven accepteren.

Industry experts schijnen hun licht op het post-corona betalingsverkeer



In april en mei interviewde betaalgoeroe [Chris Skinner](#) twaalf autoriteiten op het gebied van betalingen, FinTech en financiën over hun visie op betalen na pandemie. Gijs Boudewijn was een van de geïnterviewden. Het [rapport](#) is gratis op te vragen.

Banken analyseren de impact van het coronavirus en informeren hun klanten

De Nederlandse banken houden nauwlettend in de gaten wat de impact is van het coronavirus op verschillende aspecten in de financiële keten en zorgen middels speciale pagina's voor relevante (publieks)informatie. Dat gaat verder dan alleen het betalingsverkeer. Ook hypotheek, beleggingen en kredieten komen aan bod. Een greep uit de publicaties:

- De NVB publiceert tweewekelijks een [Coronamonitor](#).
- Het ING Economisch Bureau laat in een [overzicht](#) de effecten op het betalingsverkeer zien.
- De Rabobank publiceert het [Engelstalige 'RaboResearch'](#).
- ABN AMRO deelt [insights](#) op hun website en heeft ook voor particulieren een [informatiepagina](#).
- De Volksbank laat via een [corona-pagina](#) weten welke maatregelen zij neemt.
- Triodos geeft een overzicht van de vele [creatieve, solidaire initiatieven uit de Triodoscommunity](#) onder de hashtag #volgjehart.
- Regiobank tenslotte geeft via hun [corona-pagina](#) bruikbare financiële tips in tijde van corona.

Coronavirus katalysator voor verdergaande digitalisering

In het artikel '[Old habits die hard: are you thinking long-term for the good of everyone?](#)' is de overtuiging dat corona de doorbraak betekent voor verdergaande digitalisering. De veranderingen in de financiële sector en het consumentengedrag zullen 'het nieuwe normaal' blijken.

EU moet digitaliseringsagenda herschrijven

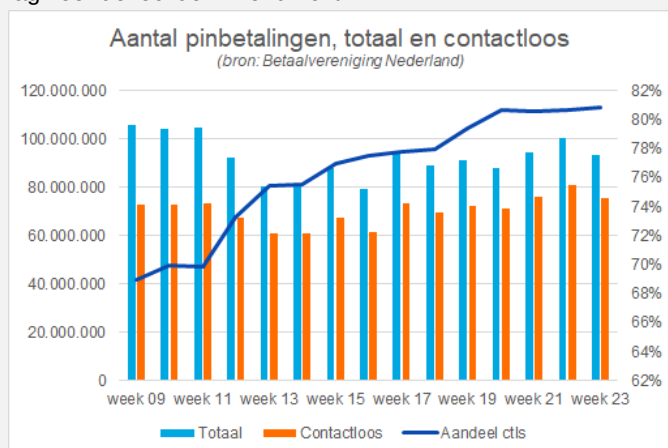
De uitbraak van het coronavirus doet de EU lidstaten beseffen dat de [eerder opgestelde digitaliseringsagenda](#), getiteld 'Shaping Europe's Digital Future' moet worden aangevuld met de lessen die het coronavirus ons heeft gebracht. In het document doen de lidstaten 'post-corona' toezeggingen om de eerder opgestelde agenda aan te passen. Het draft voorstel wordt volgens planning [deze week aangenomen](#).

Cijfers

We houden tijdens de coronacrisis voortdurend cijfers bij over geldopnamen, pinnen, iDEAL en creditkaarttransacties. U kunt deze vinden op de [Coronabulletin-pagina](#) van onze website

Gestage verdere toename van de pinomzet

We hebben de pincijfers van de afgelopen weken naar beneden moeten bijstellen op basis van de definitieve maandrapportages voor de maand mei. Het geschatte aantal pintransacties is daardoor in week 22 net boven de 100 miljoen uitgekomen. In week 23 ligt het aantal op een geschatte 93,5 miljoen transacties. In de hele maand mei is het officiële aantal pintransacties op 403,4 miljoen uitgekomen, 1,4% meer dan in dezelfde maand van 2019. De normale groei van jaar op jaar lag vóór de lockdown rond 10%.



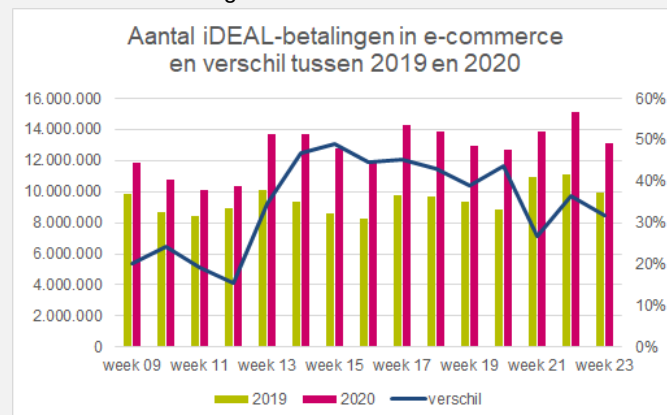
Diverse winkelbranches die door de corona-crisis zwaar geraakt werden, zagen de omzet met pinnen verder toenemen

in week 23. De modebranche zit met de pinomzet nog maar 3% onder het niveau van vlak vóór de lockdown. Een week eerder liep die pinomzet nog 22% achter.

Ook in de horeca- en recreatiebranche klimt de pinomzet verder omhoog, naar 20% onder het niveau van vóór de lockdown. Op het dieptepunt lag de pinomzet in deze branche 96% onder de normale pre-lockdown-pinomzet.

Online bestellen en betalen blijft onverminderd populair

Terwijl consumenten weer vaker de deur uitgaan en vaker aan de kassa afrekenen, blijft het aantal online transacties met iDEAL en creditkaarten onverminderd hoog. In week 23 werd er 26% vaker online afgerekend dan in dezelfde week van 2019.

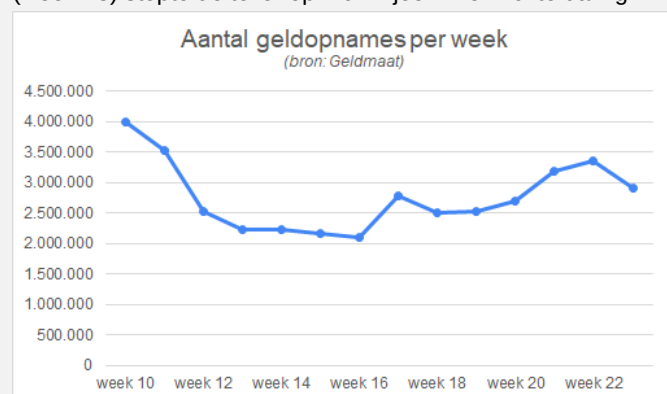


Met iDEAL werd in mei weer iets vaker tussen vrienden en bekenden onderling afgerekend, met mobiele betaalverzoeken. Twee van de tien iDEAL-betalingen gebeurt tussen consumenten onderling. Bijna 85% van alle iDEAL-betalingen werd in mei in een mobiele bankapp afgerond.

Ook de cijfers voor iDEAL zijn voor de afgelopen weken bijgesteld, op grond van de officiële maandrapportages voor de maand mei. Dat heeft echter niet geleid tot significante wijzigingen.

Aantal geldopnames vlakt weer iets af

We zagen een behoorlijke stijging van het aantal geldopnames tot bijna 3.4 miljoen opnames in week 22. Afgelopen week (week 23) stopte de teller op 2.9 miljoen. Een lichte daling.



Colofon

Het [Coronabulletin](#) is een informatieve uitgave van Betaalvereniging Nederland. Aan de samenstelling is de grootst mogelijke zorg besteed. Er kunnen onjuistheden in dit bulletin zitten. [Laat dit ons weten](#), dan zullen we dat in het volgende bulletin corrigeren.

www.betalvereniging.nl | 11 juni 2020