

CORONABULLETIN

#5 | week 22 | 28 mei 2020

Voorwoord

Wij sturen u regelmatig het Coronabulletin toe. Dit is alweer de vijfde uitgave. Met korte nieuwsberichten en statistieken geven wij u een beeld van de ontwikkelingen in het betalingsverkeer tijdens de coronacrisis.

MOB: meer onderzoek voor contant geld en nieuwe afspraken

Het Maatschappelijk Overleg Betalingsverkeer (MOB) vindt het voor de maatschappij nog steeds belangrijk dat contant geld goed blijft functioneren als betaalmiddel. Hiermee heeft het MOB deze week zijn standpunt over contant geld uit 2015 herbevestigd, na afronding van een onderzoek over dit onderwerp.

Het MOB heeft nieuwe afspraken gemaakt over de bereikbaarheid en beschikbaarheid van geldautomaten, de acceptatie van contant geld en de continuïteit van het waardevervoer. Tegelijkertijd heeft het MOB ingestemd met een vervolgonderzoek in opdracht van DNB naar een efficiënte en veilige chartale infrastructuur op middellange termijn, bij een structureel lager gebruik van contant geld. De aanleiding hiervoor is de coronacrisis, waardoor het gebruik van contant geld in korte tijd sterk is gedaald - in elk geval tijdelijk - en recente veiligheidsproblemen, met name ploffrakken. Dit onderzoek zal in de loop van 2021 worden afgerond. De uitkomsten ervan kunnen aanleiding zijn om de huidige afspraken te herzien.

Europese ontwikkelingen

Dure pintransacties in Duitsland



Opvallend nieuws uit Duitsland: bij sommige banken heeft een (contactloze) kaartbetaling een duur prijskaartje voor kaarthouders. Tot maar liefst 70 eurocent per transactie voor wie een goedkoop betaalpakket heeft genomen bij de bank.

Parlementsleden waarschuwen Brits Lagerhuis voor instorten cash geldstelsel

Bank NatWest ziet al maanden een explosieve groei in de acceptatie van kaartbetalingen door met name kleine zelfstandigen en ondernemers die voorheen kaartbetalingen niet als betaalmiddel accepteerden.

The Guardian schrijft dat het coronavirus het onvermijdelijke einde van bank-biljetten en munten heeft versneld en dat de



instorten van de infrastructuur voor contant geld. Er moeten snel maatregelen genomen worden, schrijven de leden in een officiële brief.

Speciale taskforce Pay.UK en consultatie FCA

Meer nieuws uit het Verenigd Koninkrijk. Pay.UK zorgt ervoor dat extra betalingen die nodig zijn als gevolg van coronavirus, veilig, efficiënt en aan de juiste mensen worden uitbetaald. De betaalsector richt een speciale taskforce op om de regering te helpen.



UK's Financial Conduct Authority (FCA) legt betaalbedrijven onder de loep vanwege de coronacrisis. De waakhond stelt een twee weken durende consultatie voor over

aanvullende beschermingsmaatregelen die zullen worden toegepast op betaalinstanties. Extra aandacht moet uitgaan naar de versterking van het risicobeheer en de bescherming van klanten en gebruikers.

Sterke stijging online activiteiten en shoppen in tijden van lockdown

De huidige lockdown heeft gezorgd voor een sterke toename van virtuele ervaringen en online shoppen, laat betaaltechnologiebedrijf Mastercard weten in een persbericht. Maar liefst twee op de vijf Nederlanders geven aan meer dan ooit



online te shoppen. Dit blijkt uit onderzoek onder 1.000 Nederlandse consumenten. Er zijn vooral pieken voor virtuele diensten als tv- en filmabonnementen en online fitnesslessen, maar

Nederlanders maken ook tijd vrij voor online cursussen in deze periode.

Mastercard: in 42 landen verhoging contactloze limieten

In het kader van de coronacrisis zijn niet alleen in Nederland de limieten voor contactloze betalingen zonder pincode verhoogd. [Mastercard laat weten](#) dat dit in 42 landen is gebeurd en tot een substantieel hoger gebruik van de contactloze betaalmogelijkheid heeft geleid. In Europa gaat het om een verdubbeling ten opzichte van de situatie vóór de crisis, gemiddeld 78% van de pintransacties gaat contactloos. We kregen van Mastercard ook een aantal gegevens over Nederlandse consumenten:

- Een kwart (26%) geeft aan minder cash te gebruiken in de crisisperiode, 42% zegt helemaal geen cash te gebruiken.
- Driekwart vindt contactloos betalen een schonere manier van betalen, meer dan de helft (55%) vindt het een veiligere betaalwijze.
- 16% van de respondenten betaalde voor de crisis nog niet contactloos, maar is daarmee begonnen of denkt erover het te gaan doen.
- Bijna tweederde (65%) gaat door met contactloos betalen als de pandemie achter de rug is, voor 63 procent van de mensen is het de favoriete betaalwijze.

PayPal krijgt klappen

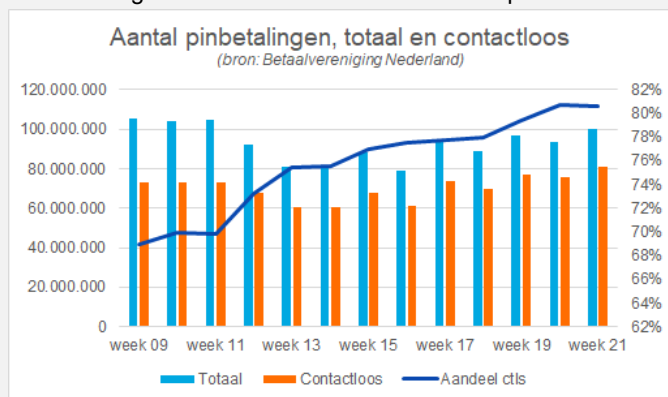
Betaalbedrijf [PayPal heeft het zwaar](#) tijdens de coronacrisis. De omzet over het eerste kwartaal groeide weliswaar met 12 procent naar 4,6 miljard dollar, maar beleggers hadden op meer gerekend. Daarnaast viel de nettowinst van 84 miljoen ruim 87 procent lager uit dan een kwartaal eerder.

Cijfers

We houden tijdens de coronacrisis voortdurend cijfers bij over geldopnames, pinnen, iDEAL en creditkaarttransacties. U kunt deze vinden op de [Coronabulletin-pagina](#) van onze website

Pintransacties weer rond de 100 miljoen per week

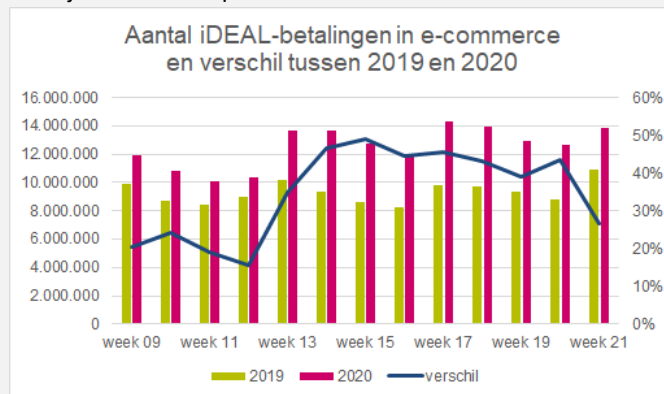
Voor de lockdown lag het aantal pinbetalingen boven de 100 miljoen, in week 21 tikken we de 100 miljoen weer aan (100.348.00). Het aantal contactloze betalingen daarbinnen is gestegen naar 81 procent. Voor één op de acht contactloze transacties gebruikten consumenten hun smartphone.



In de horeca en recreatie is de gepinde omzet nog maar een derde van de pre-lockdown omzet, maar we zien een stijging in week 21 (135%). Het aantal pinbetalingen in deze sector steeg met 95%. Andere opvallende transactiestijgers zijn: cultuur en amusement met 60% in één week en spel, hobby en sport met 20%. Parkeren zit al wekenlang in de lift en komt in week 21 op 60 procent van de transacties van wat deze branche voorheen liet zien.

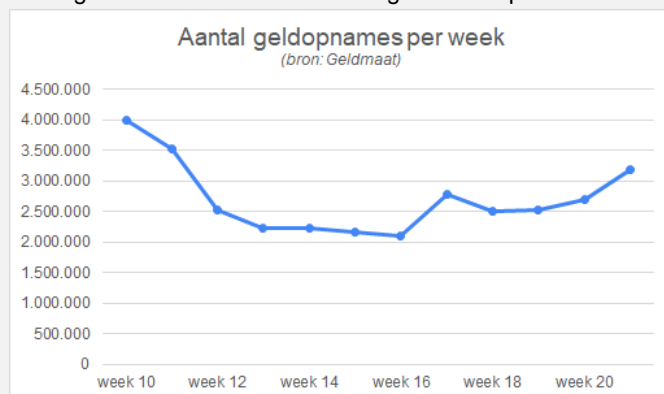
Online bestellen en afrekenen onverminderd populair

Het gaat nog steeds goed in de e-commerce. iDEAL stijgt in dat segment weer naar bijna 14 miljoen transacties (week 21), net als in de weken 13, 14, 17 en 18. Ten opzichte van dezelfde week een jaar eerder (week 21) is de stijging voor e-commerce 27%. Online creditkaartbetalingen bleven de afgelopen weken redelijk stabiel ten opzichte van 2019.



Aantal geldopnames gestegen

De afgelopen vier weken zagen we een stabilisatie van het aantal wekelijkse geldopnames, zo rond de 2,5 miljoen, met af en toe een uitschieter. Afgelopen week (week 21) constateren we een plotselinge stijging naar 3,2 miljoen opnames. Dat in die week veelal het vakantiegeld is uitbetaald, speelt daarbij mogelijk een rol. Of we gaan langzamerhand weer terug richting normaal. We houden de vinger aan de pols.



betaalTV over betalingsverkeer tijdens en na de coronacrisis

Aflevering 4 in 2020 van betaalTV maakten we voor de tweede keer online. Deze aflevering staat in het teken van de ledenbijeenkomst van de Betaalvereniging met bijdragen van voorzitter Lex Hoogduin, directeur Piet Mallekoote en Olivier Denecker van McKinsey & Company. Denecker ging in op de gevolgen van de crisis voor het betalingsverkeer nu en in de komende jaren. [betaalTV](#) biedt een impressie van de presentaties en een nagesprek.

Colofon

Het [Coronabulletin](#) is een informatieve uitgave van Betaalvereniging Nederland. Aan de samenstelling is de grootst mogelijke zorg besteed. Er kunnen onjuistheden in dit bulletin zitten. [Laat dit ons weten](#), dan zullen we dat in het volgende bulletin corrigeren.

www.betalvereniging.nl | 28 mei 2020