

CORONABULLETIN

#8 | week 28 | 9 juli 2020

Voorwoord

Wij stuurden u de afgelopen weken zeven keer het Coronabulletin toe, met korte nieuwsberichten en statistieken over ontwikkelingen in het betalingsverkeer tijdens de coronacrisis. Deze achtste editie is voorlopig het laatste bulletin. De wereld komt langzamerhand in het 'nieuwe normaal' en de vakantieperiode staat voor de deur. Wanneer daar aanleiding voor is, pakken we de draad weer op.

Binnenlandse ontwikkelingen

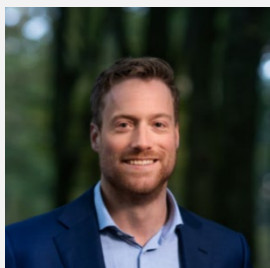
Detailhandel krabbelt langzaam terug uit de coronacrisis

De detailhandel heeft de afgelopen maanden zware tijden doorgemaakt, met name de non-food sector. Er zijn uitzonderingen. Doordat veel mensen aan huis waren gekluisterd zag de doe-het-zelf-branche juist een toename in de verkopen. Ook producten voor in en rondom het huis (opbergsystemen, huishoudelijke artikelen, computerartikelen, e.d.) verkochten goed. De verkoop van luxe goederen, kleding en persoonlijke verzorging deed een grote stap terug. Er bleef veel in de spaarpotten zitten. Dat komt er nu beetje bij beetje uit.



"Winkeliers zien de toekomst op dit moment gematigd positief in. We staan er nu beter voor dan dat we dachten in de maanden april en mei. Dit heeft ook te maken met de vele steunpakketten vanuit de overheid," zegt Eus Peters, directeur van de [Raad Nederlandse Detailhandel](#). "Veel hangt de

komende tijd af van het consumentenvertrouwen. Winkeliers zetten in elk geval alle zeilen bij om de komende tijd de verloren omzet goed te maken".



Just Hasselaar van [Thuiswinkel.org](#) laat weten dat de coronacrisis een grote impact op de omzet van de e-commerce sector heeft gehad. In de meeste productcategorieën was er sprake van een flinke groei. "Nu de boel langzaam weer opengaat zien we dat de consument meer online blijft shoppen. Van de online shoppers heeft 14% de afgelopen maanden voor het eerst iets online gekocht en 37% verwacht meer online te kopen."

Visa Nederland signaleert versnelde stap naar omni-channel



"In Europa was ongeveer de helft van de ondernemers nog niet online. Veel ondernemers hebben versneld de stap naar *omni-channel* gemaakt. Samen met onze partners hebben we met name kleine ondernemers ondersteund om online betalingen te kunnen accepteren. Daar gaan we mee door," aldus [Daniël van Delft](#),

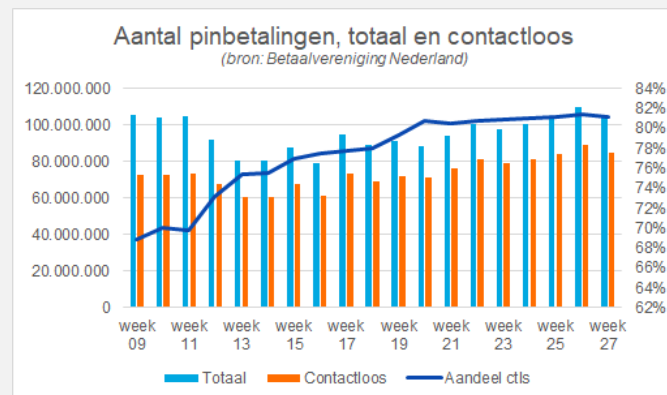
countrymanager van Visa Nederland, in BNR's podcast *Back to Business*.

Cijfers

We houden tijdens de coronacrisis voortdurend cijfers bij over geldopnamen, pinnen, iDEAL en creditkaarttransacties. U kunt deze vinden op de [Coronabulletin-pagina](#) van onze website

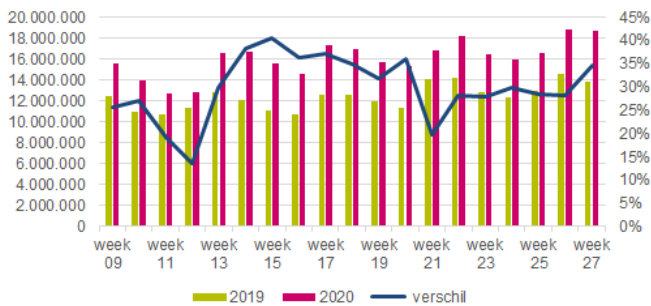
Transacties en omzet met elektronische betaalmiddelen boven pre-corona niveau

Het aantal transacties en de omzet met pinnen aan de kassa en met iDEAL en creditkaarten in webwinkels, was in de afgelopen drie weken alweer hoger dan vlak voor de lockdown. Vorige week (week 27) waren er 2% meer transacties dan in week 9 en 8% meer omzet.

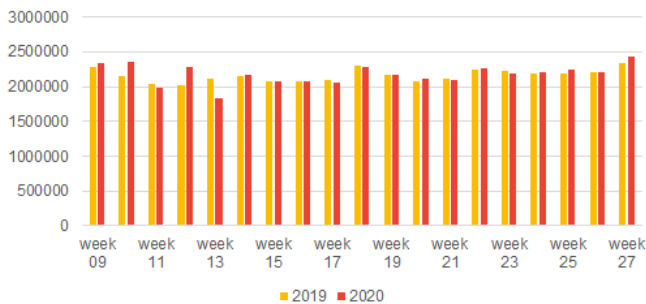


Het dieptepunt van de coronacrisis was week 16, met 22% minder transacties en 20% minder omzet met pinnen, iDEAL en creditkaarten dan in week 9. In die week was ook het aantal contante geldopnamen ruwweg de helft van een normale pre-coronaweek.

Aantal iDEAL-betalingen totaal
en verschil tussen 2019 en 2020



Aantal creditkaartbetalingen in e-commerce



Sommige detailhandelbranches zijn de crisis nog niet te boven. De uitgaven met betaalkaarten voor OV, parkeren en autobrandstoffen, lagen vorige week zo'n 8% lager dan vlak voor de lockdown.

Aan cultuur en amusement werd nog steeds bijna 25% minder uitgegeven met bankpassen en creditkaarten. In week 16 waren die uitgaven 85% lager.

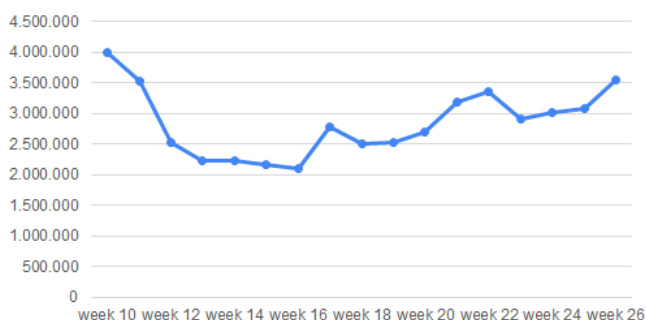
De kaartomzet in de horeca- en recreatiebranche is tijdens de coronacrisis het diepst gezakt, tot ruim 95% minder in week 16 dan in week 9. Gelukkig was die omzet vorige week alweer ruim 7% hoger dan vlak voor de lockdown.

Ook het economisch bureau van ING maakte een analyse en schetst [twee toekomstontwikkelingen voor de horeca](#).

Aantal geldopnames neemt toe, maar is nog steeds lager dan voor de crisis

Het aantal geldopnames is fors toegenomen van -23% in week 25 naar -11% in week 26 (t.o.v. pre-corona week 10). We kwamen in week 26 uit op 3,5 miljoen opnames. Dit aantal is nog steeds lager dan normaal (rond de 4,5 tot 5 miljoen).

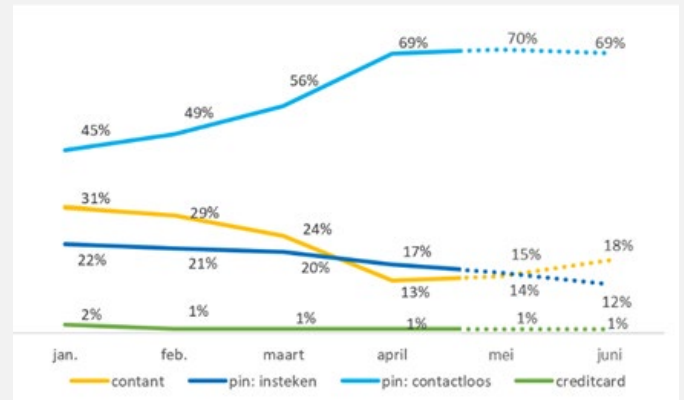
Aantal geldopnames per week
(bron: Geldmaat)



Contante bestedingen aan de winkelkassa gehalveerd

Vóór de coronacrisis was de omzet met contant geld goed voor 20% van de totale omzet aan de winkelkassa. Sinds april is dat nog maar 10%. Dat blijkt uit [onderzoek van De Nederlandsche Bank in samenwerking met de Betaalvereniging](#).

Waar vlak vóór de lockdown ruim 30% van het totale aantal betalingen cash gebeurde, zakte dat aandeel in april naar zo'n 13%. Sindsdien wordt er weer iets vaker contant afgerekend, in juni naar schatting bij 18% van alle betalingen aan de kassa.



Verdeling aantal toonbankbetalingen per middel eerste helft 2020

Contactloos betalen favoriet

Inmiddels is meer dan 80% van alle elektronische betalingen aan de kassa contactloos. Vlak vóór de lockdown was dat minder dan 70%. Contactloos betalen met een smartphone is



tijdens de coronacrisis definitief doorgebroken. Bijna één op de acht contactloze betalingen aan de kassa was in juni met een smartphone. Bij betalen met een smartphone moet een eventuele

pincode op de telefoon zelf worden ingetikt en niet op de betaalautomaat. Met de meeste smartphones kunnen contactloze betalingen met een vingerafdruk of gezichts-herkenning op het toestel worden goedgekeurd.

Internationale ontwikkelingen

“Met het coronavirus is 2030 al in 2020 gearriveerd”

Fintech-deskundige Chris Skinner zegt dat in 2020 de digitalisering van de financiële sector een raketvlucht heeft genomen. “Banken moeten nu opeens sneller digitaliseren,” aldus [Skinner op het blog van transactieverwerker equensWorldline](#). Skinner pleit voor meer Europese samenwerking in het betalingsverkeer om na de coronacrisis beter weerstand te kunnen bieden tegen niet-Europese bigtechs.

Initiatief in VS om acceptatie contant geld wettelijk af te dwingen

De Amerikaans senatoren Menendez en Cramer zijn van mening [dat de ban op cash betalingen discriminerend is](#) voor de 6% van de Amerikaanse bevolking zonder bankrekening. Zij dringen aan op nieuwe wetgeving. De [Payment Choice Act](#) richt zich op bedrijven die weigeren contant geld als betaalmiddel te accepteren en winkeliers die een vergoeding vragen voor contante transacties.

Visa ondersteunt miljoenen kleine bedrijven in de post-coronatijd

Visa kondigde op 22 juni een initiatief aan om in Europa 8 miljoen (wereldwijd 50 miljoen) kleine bedrijven te [ondersteunen bij de wederopbouw na de coronacrisis](#). Volgens Visa is vooral het MKB- hard getroffen door de gevolgen van het coronavirus. Zij spelen een essentiële rol in de samenleving, zijn goed voor meer dan de helft van het BBP en tweederde van de werkgelegenheid. Door ondersteuning van de kleine bedrijven wil Visa een bijdrage leveren aan het totale herstelproces.



Deze passen zorgen ervoor dat het intoetsen van een pincode op een pinautomaat wordt vervangen door een biometrische identificatie met een vingerafdruk op de betaalpas.

Hartelijk dank samenwerkingspartners!

Wij willen hier al onze samenwerkingspartners bedanken voor de gegevens waarmee wij de lezers van ons Coronabulletin konden informeren over de wekelijkse trends en ontwikkelingen in het betalingsverkeer. Hartelijk dank [equensWorldline](#), [International Card Services](#) (ICS), [Geldmaat](#) en alle andere relaties en medewerkers!



Hoe het coronavirus helpt met digitale financiële inclusie

Consumenten met een laag inkomen en kleine bedrijven hebben in het algemeen weinig toegang tot traditionele financiële instellingen. De verschuiving naar digitale financiële dienstverlening helpt bij de financiële inclusie. Epidemieën zorgen voor een versnelling. In 2003 bracht de SARS-epidemie digitale betalingen en e-commerce in China in een stroomversnelling. Afzondering en maatschappelijke distantie als gevolg van de lockdowns versnellen ook nu tijdens de coronacrisis het gebruik van digitale financiële diensten.

[WeForum schrijft hierover in een recent artikel.](#)

Wat is de impact van het coronavirus op de fintech markt?

Tania Ziegler, hoofd Global Benchmarking bij het Cambridge Centre for Alternative Finance, [spreekt met FinextraTV](#) over een kortlopend onderzoek onder 15.000 bedrijven in 190 landen naar de gevolgen van het coronavirus voor de wereldwijde fintech markt. De resultaten worden eind september gepubliceerd en zijn bedoeld voor beleidsmakers, toezichthouders en de bedrijfstak zelf. Wie mee wil doen aan het onderzoek, moet zich snel melden.



Coronavirus zorgt voor steeds meer interesse in biometrische betaalkaarten

Met de enorme wereldwijde groei in het aantal contactloze betalingen, groeit ook de interesse in biometrische betaalpassen, [zo schrijft MobileIDWorld](#).

Colofon

Het [Coronabulletin](#) is een informatieve uitgave van Betaalvereniging Nederland. Aan de samenstelling is de grootst mogelijke zorg besteed. Er kunnen onjuistheden in dit bulletin zitten. [Laat dit ons weten](#), dan zullen we dat in het volgende bulletin corrigeren.

www.betalvereniging.nl | 9 juli 2020