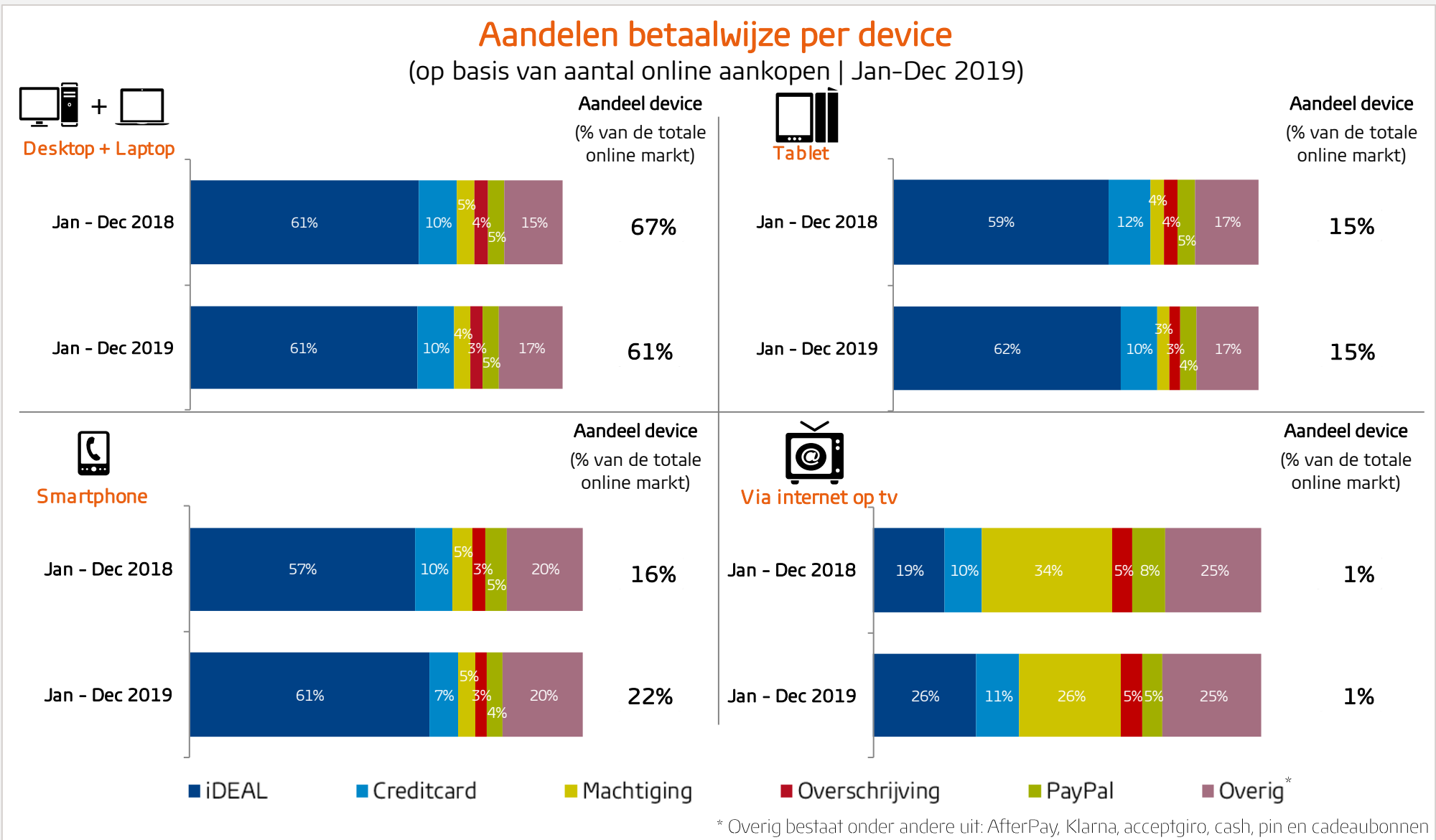
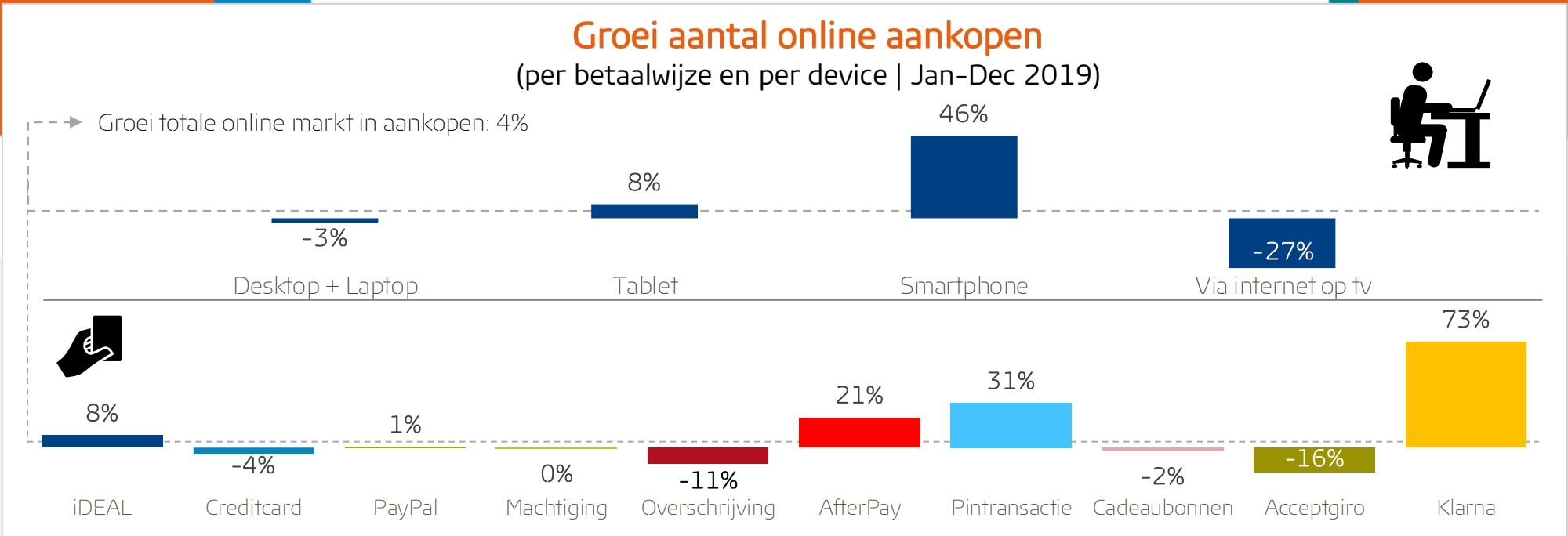
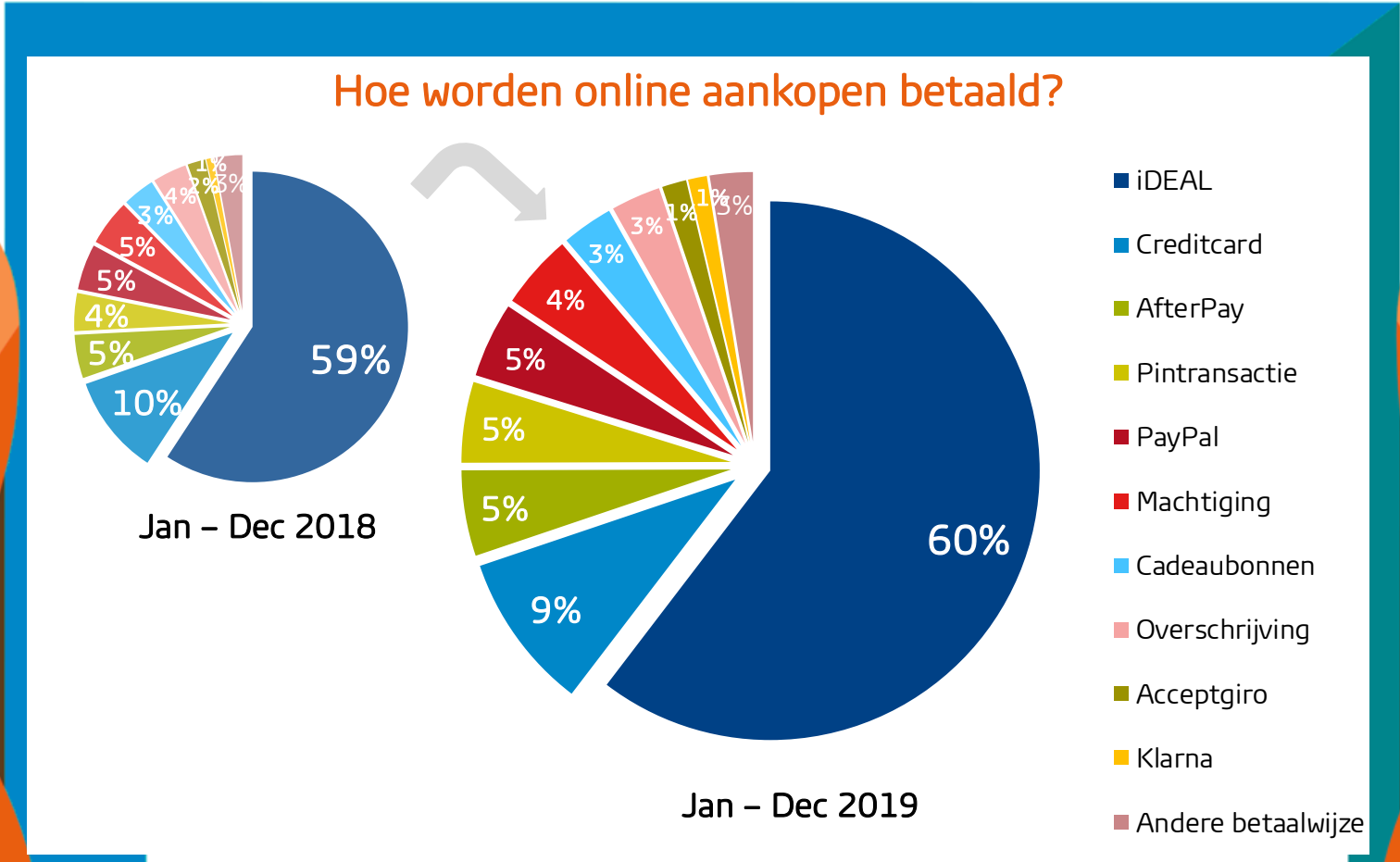
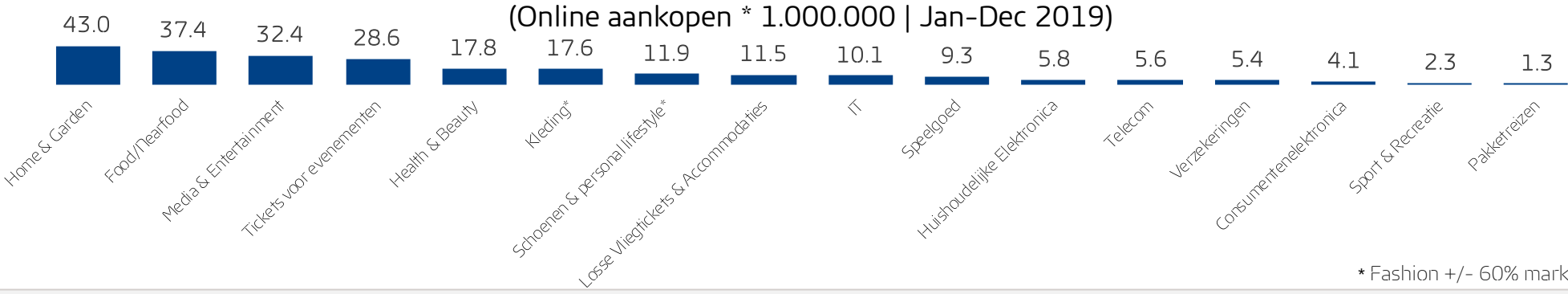




* Overig bestaat onder andere uit: AfterPay, Klarna, acceptgiro, cash, pin en cadeaubonnen

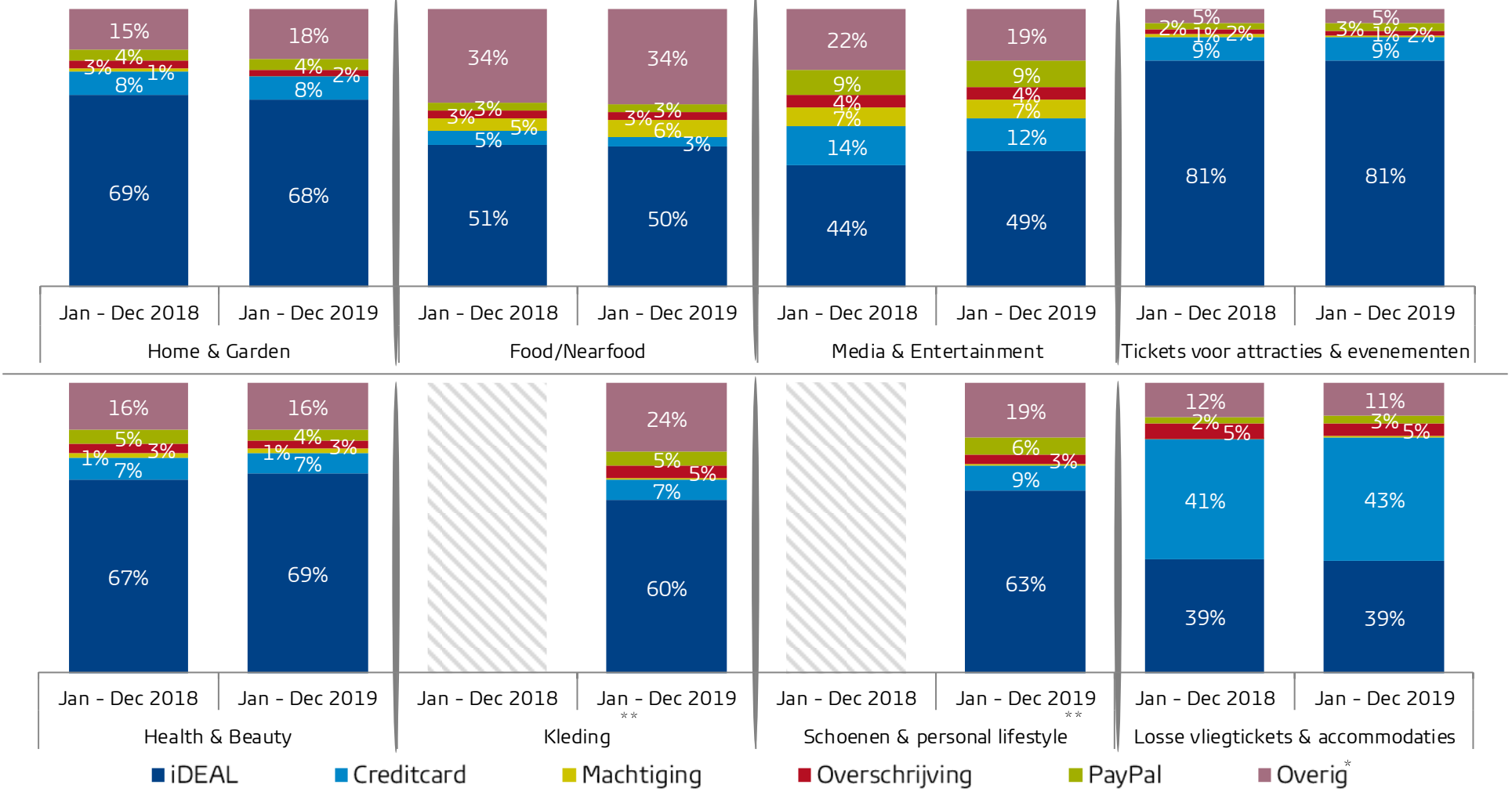
Online aankopen per branche

(Online aankopen * 1.000.000 | Jan-Dec 2019)



* Fashion +/- 60% markt

Aandelen betaalwijze per branche (op basis van aantal online aankopen)



**Fashion vergelijking niet mogelijk i.v.m. andere meetmethode

* Overig bestaat onder andere uit: AfterPay, Klarna, acceptgiro, cash, pin en cadeaubonnen

Gemiddeld bedrag per online aankoop

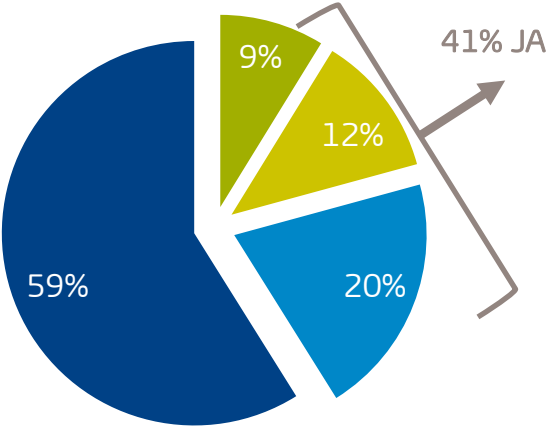
(per betaalwijze en per device | Jan-Dec 2019)

Groeit.o.v. Jan-Dec '18				Groeit.o.v. Jan-Dec '18			
							
iDEAL	€ 83	+2%		Machtiging	€ 264	-4%	
Creditcard	€ 158	+19%		Overschrijving	€ 203	+1%	
PayPal	€ 68	+24%		AfterPay	€ 70	+4%	
				Pintransactie	€ 94	-10%	
				Cadeaubonnen	€ 41	+15%	
				Acceptgiro	€ 87	+39%	
				Klarna	€ 66	+5%	
				Desktop + Laptop	€ 115	+5%	
				Tablet	€ 88	-1%	
				Smartphone	€ 67	+6%	
				Via internet op tv	€ 36	+61%	

Gebruik achteraf betalen productaankopen Q4 2019

(basis: online kopers in Q4)

- Ja, heb ik (vrijwel) altijd gebruik van gemaakt
- Ja, heb ik regelmatig gebruik van gemaakt
- Ja, heb ik soms gebruik van gemaakt
- Nee, heb ik geen gebruik van gemaakt



Top 5 productbranches waarin achteraf betaald is in Q4 2019:

Kleding	51%
Schoenen en lifestyle	17%
Media & entertainment	17%
Food/nearfood/health	17%
Speelgoed	17%

Bronvermelding

De eCommerce Payment Monitor is gebaseerd op data uit de Thuiswinkel Markt Monitor. In de Thuiswinkel Markt Monitor worden de online aankopen van de Nederlandse consument op kwartaalbasis in kaart gebracht. Het rapport is gebaseerd op continue consumenten datatracking, aangevuld met additioneel consumentenonderzoek onder n=7.500 consumenten per kwartaal en retailonderzoek. Zie de Thuiswinkel Markt Monitor voor meer informatie over de opzet en de afbakening van de markt. Thuiswinkel.org, iDEAL en GfK zijn de kennispartners die deze eCommerce Payment Monitor gezamenlijk uitbrengen. De uitkomsten van dit onderzoek geven inzicht in het betaalgedrag van consumenten binnen specifieke markten en kan daardoor dienen als een standaard voor de Nederlandse betaalmarkt van online aankopen.