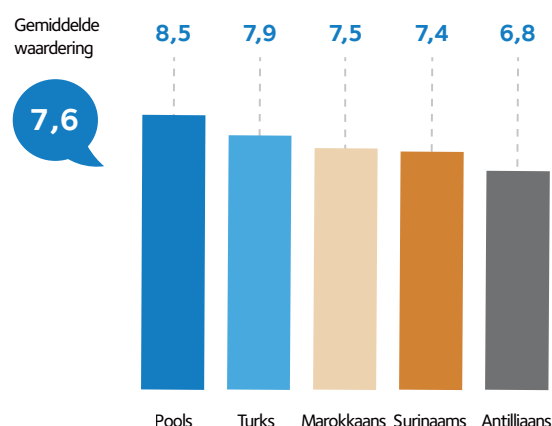


Nieuwe Nederlanders over betalen

Bij veel onderzoek zijn mensen met een migratieachtergrond ondervertegenwoordigd. Om ook inzicht te krijgen in de perceptie van het betalingsverkeer en het gebruik van betaalmiddelen van deze mensen heeft Betaalvereniging Nederland geparticipeerd in onderzoek van Motivaction onder Poolse, Turkse, Marokkaanse, Surinaamse en Antilliaanse Nederlanders. Het onderzoek is in 2019 grotendeels face-to-face uitgevoerd door native speakers onder 1.056 nieuwe Nederlanders.

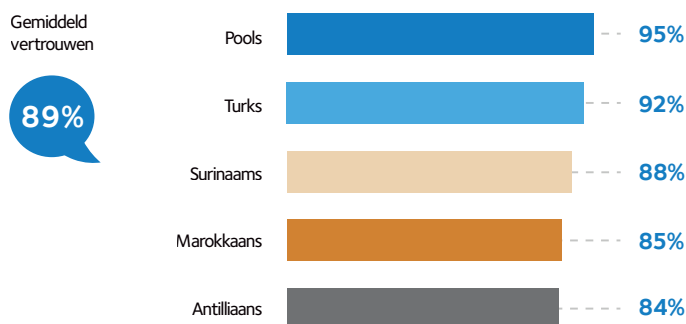
Nieuwe Nederlanders positief over het betalingsverkeer

Over het algemeen zijn nieuwe Nederlanders net zo positief over het betalingsverkeer in Nederland als de gemiddelde Nederlander. Beide doelgroepen waarderen het met een gemiddeld rapportcijfer van 7,6¹. Wel zijn er verschillen naar migratie-achtergrond.



Merendeel heeft vertrouwen in het betalingsverkeer

Ook het vertrouwen dat nieuwe Nederlanders in het betalingsverkeer hebben (89%) is gelijk aan dat van de gemiddelde Nederlandse consument (90%).



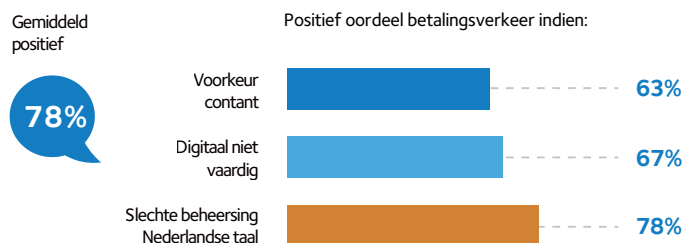
Nederlanders met een Poolse of Turkse achtergrond zijn positiever dan Antilliaanse Nederlanders. Bij laatstgenoemden valt op dat een relatief grote groep weinig tot geen vertrouwen heeft (13% vs. 4%).

Nieuwe Nederlanders over voorkeuren in het betalingsverkeer



Invloed belemmerende factoren op oordeel betalingsverkeer beperkt

Digitale vaardigheid blijkt bij nieuwe Nederlanders slechts beperkt van invloed op de waardering van het betalingsverkeer. Dit is opvallend, omdat niet digitaal vaardige mensen vanwege de verdergaande digitalisering vaak een zorgpunt vormen. Slechte beheersing van de Nederlandse taal blijkt niet van invloed, een voorkeur voor contant juist iets meer.



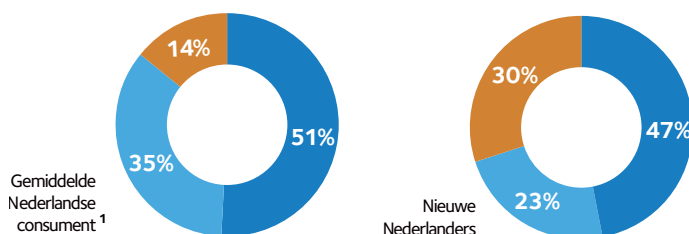
¹ Perceptie betalingsverkeer, Dacclle i.o.v. Betaalvereniging Nederland, 2018

Nieuwe Nederlanders hebben vaker voorkeur voor contant, maar minder dan voorheen

Nieuwe Nederlanders hebben een grotere voorkeur voor contant dan de gemiddelde Nederlander. Laatstgenoemden lijken vooral aversie te hebben tegen het pinnen van lage bedragen.

Ik betaal het liefst...

■ Alles met pinpas ■ Met pin, behalve kleine bedragen ■ Contant

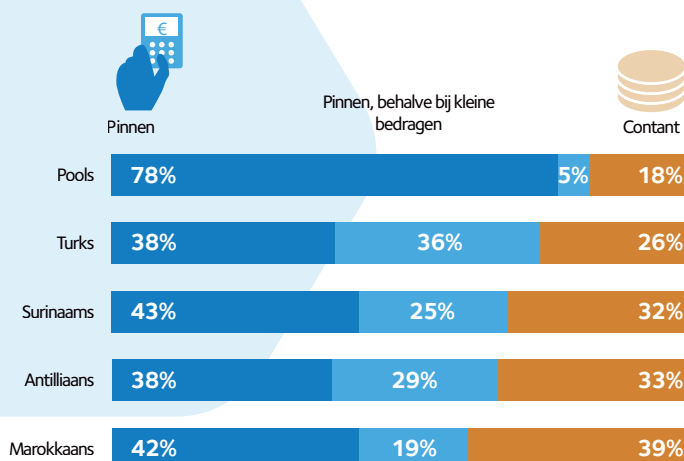


Bij Nederlanders met een Turkse, Marokkaanse, Surinaamse of Antilliaanse achtergrond is wel een verschuiving gaande richting digitaal betalen aan de toonbank. In 2006 betaalde 68% alles bij voorkeur contant. In 2019 is deze groep gehalveerd.²



Poolse Nederlanders uitgesproken voorkeur voor pin

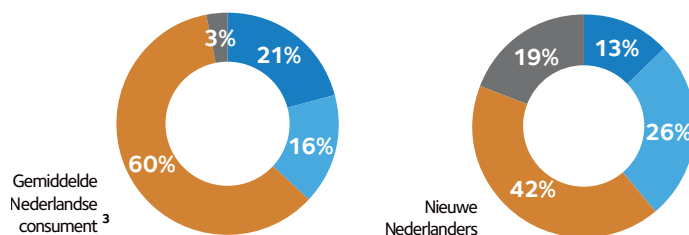
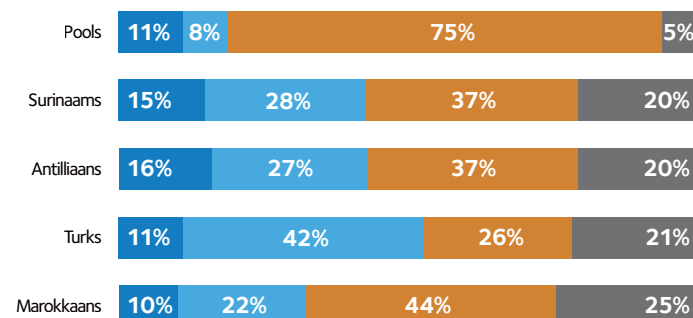
Ook bij de betaalvoorkeur aan de toonbank zijn de verschillen naar migratieachtergrond groot. Polen hebben een sterkere voorkeur voor pinnen (vooral contactloos). Meer nog dan de gemiddelde Nederlander. Nederlanders met een Turkse, Marokkaanse, Surinaamse of Antilliaanse achtergrond hebben een sterkere voorkeur voor contant. Deze voorkeur is het sterkst bij Marokkaanse Nederlanders. Bij Turkse en Antilliaanse Nederlanders switcht de voorkeur juist vaak van pin naar contant bij lage bedragen.



Nieuwe Nederlanders bankieren minder vaak achter de pc

Ongeveer een vijfde doet niet aan internet- of mobiel bankieren. Vooral internetbankieren wordt relatief weinig gebruikt. Opvallend is dat nieuwe Nederlanders vaker alleen mobiel bankieren, waar de gemiddelde Nederlandse consument vaker alleen voor internetbankieren kiest.

■ Alleen internetbankieren ■ Internetbankieren en mobiel bankieren
■ Alleen mobiel bankieren ■ Geen van beide



Poolse Nederlanders bankieren het meest online

Polen zijn heel actief met online bankieren. Slechts 5% van hen bankiert niet online. Marokkanen zijn duidelijk minder actief: een kwart van hen bankiert niet online. Dit hangt wellicht samen met het feit dat zij vaker minder digitaal vaardig zijn.

■ Alleen internetbankieren ■ Internetbankieren en mobiel bankieren
■ Alleen mobiel bankieren ■ Geen van beide

² Poolse Nederlanders zijn in 2006 niet meegenomen

³ Betaalsegmenten consumenten, Perspective i.o.v. Betaalvereniging Nederland, 2020